

# DINING WITH THE SIRENS

An Immersive Art & Taste Experience by Georg Steidinger



## EXECUTIVE SUMMARY

**Die Vision: Kunst, die man nicht nur sieht, sondern schmeckt.** *Dining with the Sirens* ist kein klassisches Dinner-Event, sondern die temporäre Transformation des Restaurants in einen hochkarätigen, kuratierten Kunstraum. Im Zentrum steht die erfolgreiche Edition *THE SIRENS* des Künstlers Georg Steidinger: Ein visuelles und sensorisches Spiel mit Anziehung und Gefahr, mit Schönheit und radikalen Brüchen.

Für diesen exklusiven Abend verschmelzen High-End-Gastronomie, tiefgründiger gesellschaftlicher Diskurs und eine limitierte, eigens rezeptierte *MOORGIN Art Edition* als geschmacklicher roter Faden zu einem Gesamtkunstwerk.

# DIE DREI SÄULEN DER INSZENIERUNG

## 1. Die visuelle Bühne (Raum-Kuration)

Die großformatigen Siebdrucke der *Sirens*-Serie besetzen die Wände des Raumes. Die Figuren – moderne Rebellinnen, die zwischen verletzlichem Ruhe und unberechenbarer Kraft changieren – dominieren die Atmosphäre. Durch gezieltes Spotlighting wird das Restaurant zur temporären Galerie.

## 2. Das „Siren-Interface“ (Der Tisch als Kunstobjekt)

Anstelle Standard-Menükarten erhält jeder Gast ein hochwertig produziertes *Siren-Interface* auf schwerem Büttenpapier.

- **Vorderseite:** Ein exklusiver, handsignierter Motiv-Ausschnitt der *Sirens*.
- **Rückseite:** Die kulinarische Abfolge, gepaart mit kurzen, poetischen Statements zur Ambivalenz, die als intellektueller Zündstoff für die Tischgespräche dienen. Die Karte wird zum begehrten Sammlerstück für die Gäste.

## 3. Der Gin als sensorischer Bogen

Die exklusive *MOORGIN Art Edition* wird dramaturgisch zweistufig inszeniert: Sie holt die Gäste beim Eintreffen als eleganter, frischer Aperitif ab, um im großen Finale als pure, intensive Essenz der Rebellion zurückzukehren. Der Geschmack der *Sirens* begleitet die visuelle Reise.



Original-Foto



Rendering

## DER DRAMATURGISCHE ABLAUF

- **Phase I: Die ästhetische Verführung (Aperitif & Vorspeise)** Empfang der Gäste mit einem exklusiven Signature Aperitif auf Basis der *THE SIRENS Art Edition*. Die Geschmacksknospen werden geweckt, während die Gäste in die visuelle Kraft der Bilder an den Wänden eintauchen. Der Fokus liegt auf visueller Schönheit und kulinarischer Leichtigkeit.

**Phase II: Die rebellische Reflexion (Hauptgang)** Der inhaltliche Deep Dive. Angestoßen durch die Impulse auf den *Siren-Interfaces* öffnet sich der Raum für visionäre Gespräche am Tisch über Identität, Brüche und die Widersprüche unserer Gegenwart.

- **Phase III: Die Manifestation (Dessert & Ausklang)** Der große Bruch: Die feierliche Enthüllung der limitierten *THE SIRENS* Kunst-Flasche. Die anschließende Verkostung der puren, charakteristisch intensiven Essenz des Gins besiegelt den Abend.



- **Kulturelle Positionierung:** Ihr Haus hebt sich vom klassischen Fine Dining ab und positioniert sich als visionärer Hotspot für Kunst und Kultur.
- **Kaufkräftiges Netzwerk:** Das Konzept zieht gezielt Sammler, Unternehmer und Kunstinteressierte an, die eine emotionale Verbindung zum Abend aufbauen.
- **Der „Haben-Wollen“-Effekt:** Durch den exklusiven Zugriff auf die streng limitierte, handsignierte Kunst-Edition der Flaschen wird das Event zum „Talk of the Town“.
- **Nachhaltige Kundenbindung:** Jeder Gast nimmt ein physisches Stück Kunst mit nach Hause und verbindet das Erlebnis dauerhaft mit Ihrem Namen.



JETZT IM ATHENA ART MAGAZINE

**„Ich will Kunst schaffen, die wachrüttelt  
und hinterfragt – keine glatten Antworten,  
sondern Ecken, Kanten und offene Stellen.“**

GEORG STEIDINGER

## KONTAKT & ANFRAGEN

Georg Steidinger | Studio & Galerie

Mail: [georg@steidinger.net](mailto:georg@steidinger.net) | Fon/WhatsApp +49 160 5892744

Web: [www.steidinger.net](http://www.steidinger.net) | Instagram: @georgsteidinger